

Управленческий учет 1. Пробный экзамен.

Материал загружен с сайта www.capcipa.ua. Для личного использования.
Копирование и коммерческое распространение запрещено.
По вопросам распространения обращайтесь по адресу info@capcipa.biz.

Все права принадлежат Экзаменационной сети CIPA. © 2010.

Идентификационный
номер кандидата:

Сертифицированный бухгалтер – практик

Пробный экзамен

Управленческий учет 1

Отведенное время: 4 часа

Этот экзамен содержит пять заданий, каждое из которых состоит из нескольких частей.

- Выполните все пять заданий.
- Отвечайте на задания в Листе для ответов.
- Помните, любые черновые расчеты и записи следует вести на специально отведенных для этого листах «Для черновых записей». Записи, выполненные на листах «Для черновых записей» могут просматриваться при проверке работы, однако, решения, возможно содержащиеся в них, не будут учитываться при начислении баллов.
- По окончании экзамена сдайте Лист для ответов.
- В скобках, после названия каждого задания, приводится его максимальный балл.
- Рекомендуемое распределение времени:

Задание 1, 18 баллов	36 – 43 минут
Задание 2, 10 баллов	20 – 25 минут
Задание 3, 11 баллов	22 – 26 минут
Задание 4, 11 баллов	22 – 26 минут
Задание 5, 50 баллов	<u>100 – 120 минут</u>
Итого времени:	200 – 240 минут
- Все денежные величины выражены в учетных единицах (у.е.), международном денежном выражении, используемом в данном экзамене.
- Разрешается использовать калькуляторы.

ВНИМАНИЕ!

Экзаменационный модуль **ЗАПРЕЩАЕТСЯ** выносить из экзаменационной комнаты. Вы должны сдать данный экзаменационный модуль вместе с Вашим Листом для ответов.

НЕ ПЕРЕЛИСТЫВАЙТЕ ЭТУ СТРАНИЦУ, ПОКА НЕ ПОЛУЧИТЕ РАЗРЕШЕНИЯ НАЧАТЬ ЭКЗАМЕН.

Все права защищены. Никакая часть настоящего издания не может быть воспроизведена, сохранена в какой-либо системе хранения и обработки данных или передана в какой-либо форме путем использования электронных или механических средств, включая ксерокопирование, запись на каких-либо устройствах хранения или поиска информации, без предварительного разрешения CIPAEN Inc., за исключением случаев прямо предусмотренных законодательством. Запросы на получение разрешения CIPAEN Inc. следует направлять по адресу: info@capcipa.biz.

Задание 1 (18 баллов)

Цех по производству керамических изделий для ландшафтного дизайна применяет метод калькулирования по переменным затратам (система директ-костинг). Компания применяет систему гибких бюджетов для анализа деятельности.

Смета на 2007 год включает следующие данные:

Объем реализации – 40 000 изделий по цене 25,00 у.е. за единицу;

Затраты на единицу:

- Основные материалы – 1,6 кг по цене 9 у.е. за килограмм.
- Основной труд – 0,5 часа, тарифная ставка 8,50 у.е. за 1 час.
- Коэффициент распределения переменных накладных расходов – 3,75 у.е. за 1 час основного труда.
- Постоянные накладные расходы за период – 75 000 у.е.

Фактические данные за 2007 год:

- Фактически в 2007 году были произведены 36 000 изделий и реализованы по цене 26,50 у.е. за единицу.
- В течение года было закуплено и использовано 64 800 кг материала стоимостью 667 440 у.е.
- Затраты времени труда основных производственных рабочих на обработку 1 единицы составили 0,6 часа, выплаченная заработная плата – 152 000 у.е., задолженность по заработной плате за 2007 год по данным финансовой отчетности составила 20 800 у.е.
- В 2007 году было оплачено постоянных накладных расходов на сумму 83 000 у.е., из которых 6 000 у.е. – это страховка, оплаченная авансом за следующий год.
- Фактические переменные накладные расходы составили 64 800 у.е.

Требуется:

Дать ответы на приведенные ниже вопросы. **Ответы заносите в специальную форму – Лист для ответов.** По тестовым вопросам выберите **наилучший** ответ. **На каждый вопрос дайте только один ответ.** Ответьте на все вопросы. Ваша оценка будет основываться на общем количестве правильных ответов. **Считайте, что связь между вопросами отсутствует и если другое специально не оговорено, исходные данные берутся из условия задачи. Ответ округляйте до целых единиц по правилам математики (0,5 до 1)**

1.1. Чему равна себестоимость продукции по жесткому бюджету

1.2. Чему равен маржинальный доход по жесткому бюджету

1.3. Чему равен доход по гибкому бюджету

1.4. Чему равна себестоимость продукции по гибкому бюджету

1.5. Чему равны постоянные расходы по гибкому бюджету

1.6. Чему равны фактические постоянные расходы

1.7. Укажите, чему равно отклонение по цене материалов

- а) 74 880 у.е., благоприятное
- б) 74 880 у.е., неблагоприятное
- в) 84240 у.е., благоприятное
- г) 84240 у.е., неблагоприятное

1.8. Укажите правильную формулу для определения отклонения по использованию материалов

- а) нормативная цена*(нормативное количество для фактического выпуска – сметное количество)
- б) нормативная цена*(фактически использованное количество – нормативное количество для фактического выпуска)
- в) фактическая цена*(фактически использованное количество – нормативное количество для фактического выпуска)
- г) фактическая цена*(фактически использованное количество – сметное количество)

1.9. Укажите, чему равно отклонение по ставке труда равно

- а) 9000 у.е., благоприятное
- б) 9000 у.е., неблагоприятное
- в) 10800 у.е., благоприятное
- г) 10800, у.е. неблагоприятное

1.10. Укажите, чему равно отклонение по производительности труда

- а) 28800 у.е., благоприятное
- б) 28800 у.е., неблагоприятное
- в) 30600 у.е., благоприятное
- г) 30600 у.е., неблагоприятное

1.11. Укажите, чему равно отклонение по переменным ПНР по эффективности

- а) 2700 у.е., благоприятное
- б) 10200 у.е., благоприятное
- в) 13500 у.е., неблагоприятное
- г) 16200 у.е., благоприятное

1.12. Отклонение по переменным ПНР по использованию

- а) 2700 у.е., благоприятное
- б) 10200 у.е., благоприятное
- в) 13500 у.е., неблагоприятное
- г) 16200 у.е., благоприятное

Нижеследующая информация относится к вопросам 13 и 14.

Компания распределяет постоянные производственные накладные расходы по нормативной ставке 3,75 у.е. на 1 основного труда (нормативный выпуск 40000 ед.), фактические ПНР равны 80000 у.е.

1.13. Укажите, чему равно общее отклонение по постоянным ПНР

- а) 1000 у.е., благоприятное
- б) 5000 у.е., неблагоприятное
- в) 7500 у.е., неблагоприятное
- г) 12500 у.е., неблагоприятное

1.14. Чему равно отклонение по постоянным ПНР по объему

- а) 1000 у.е., благоприятное
- б) 5000 у.е., неблагоприятное
- в) 7500 у.е., неблагоприятное
- г) 12500 у.е., неблагоприятное

Задание 2 (10 баллов)

Ниже представлен Отчет о прибылях и убытках компании «Север» за 2007 финансовый год. В 2007 году было задействовано 80% от проектной мощности компании «Север».

Отчет о прибылях и убытках
Компания «Север» 2007 год, у.е.

Доход от реализации (20 000 единиц по цене 33 у.е.)		660 000
Производственные затраты:		
Основные материалы	105 600	
Основная заработная плата рабочих	158 400	
Производственные накладные расходы:		
Постоянные	92 400	
Переменные	<u>26 400</u>	<u>382 800</u>
Валовая прибыль		277 200
Операционные расходы (административные и коммерческие):		
Постоянные	66 000	
Переменные по реализации	<u>26 200</u>	<u>92 200</u>
Операционная прибыль		<u>185 000</u>

Один из руководителей компании разработал план на следующий финансовый год, предполагающий следующие изменения:

- Компания планирует выйти на полную мощность и увеличить цену до 35 у.е. за единицу.
- Эффект изменения цен на некоторые виды материалов не будет компенсирован повышением эффективности их использования, поэтому расходы на сырье и материалы возрастут на 10% в расчете на единицу продукции.
- Повышение производительности труда при росте объема реализации приведет к увеличению тарифных ставок, поэтому расходы на оплату труда основных рабочих увеличатся на 16% в расчете на единицу продукции.
- Общие постоянные производственные накладные расходы возрастут на 7,14%.
- Общие переменные производственные накладные расходы возрастут пропорционально объему и еще плюс сумма, равная 15% от прироста объема продаж.
- Общие расходы по реализации возрастут пропорционально увеличению объема реализации, поскольку для увеличения объема продаж потребуются дополнительные затраты.
- Административные расходы останутся без изменения.

Требуется:

Дать ответы на приведенные ниже вопросы. **Ответы заносите в специальную форму – Лист для ответов.** По тестовым вопросам выберите **наилучший** ответ. **На каждый вопрос дайте только один ответ.** Ответьте на все вопросы. Ваша оценка будет основываться на общем количестве правильных ответов. **Считайте, что связь между вопросами отсутствует и если другое специально не оговорено, исходные данные берутся из условия задачи. Ответ округляйте до целых единиц по правилам математики (0,5 до 1)**

2.1. Определите точку безубыточности компании в натуральных единицах

2.2. Определите точку безубыточности в денежном выражении, если точка безубыточности в натуральных единицах равна 15000 ед.

2.3. Чему равна маржа безопасности, если точка безубыточности в натуральных единицах равна 15000 ед.

2.4. Чему равен плановый выпуск продукции в натуральных единицах

2.5. Чему равны плановые прямые расходы на единицу продукции

2.6. Чему равны плановые производственные накладные расходы на единицу продукции при использовании метода абсорпшен костинг, если планируемый прирост объема продаж равен 180000 у.е.

2.7. Чему равны плановые непроизводственные расходы при увеличении объема продаж на 30%

2.8. Если общие расходы компании описываются уравнением $200\,000 + 20 \cdot X$, где X – количество выпущенной продукции, то чему равна точка безубыточности в натуральных единицах

2.9. План, предложенный одним из руководителей компании, следует принять

- а) если точка безубыточности не изменится и маржинальный доход увеличится
- б) если точка безубыточности уменьшится и маржинальный доход увеличится
- в) если увеличится прибыль, независимо от того, как изменится точка безубыточности
- г) если увеличится маржинальный доход и маржа безопасности

Задание 3 (11 баллов)

Компания «Регион» производит три продукта - А, С, Е - в двух производственных отделах - в Отделе 1 и в Отделе 2, в каждом из которых работают рабочие двух разрядов. Вы являетесь помощником бухгалтера по учету издержек, который готовит годовые сметы на 2007 год и Вам поручили подготовить несколько расчетов. У Вас имеется следующая информация о деятельности компании:

Данные	Продукты		
	А	С	Е
Сметные запасы готовой продукции (в у.е.):			
на 1 января 2007	720 у.е.	540 у.е.	1 800 у.е.
на 31 декабря 2007	600 у.е.	570 у.е.	1 000 у.е.
Все запасы оцениваются по ожидаемым затратам на единицу (в у.е.)	24	15	20
Ожидаемая валовая прибыль (определяется как процент от цены реализации)	20%	25%	16,67%
Сметный объем реализации (у.е.):			
Северный регион	1 200 у.е.	1 800 у.е.	3 600 у.е.
Южный регион	1 500 у.е.	1 200 у.е.	2 400 у.е.
Западный регион	<u>1 500</u> у.е.	<u>800</u> у.е.	<u>4 080</u> у.е.
Итого	4 200 у.е.	3 800 у.е.	10 080 у.е.

Ожидаемое время труда на единицу и ожидаемые ставки:

Показатель	Ставка, у.е. в час	Количество часов на единицу		
		продукт А	продукт С	продукт Е
<i>Отдел 1</i>				
1 разряд	1,80	1,00 ч	1,50 ч	0,50 ч
2 разряд	1,60	1,25 ч	1,00 ч	0,75 ч
<i>Отдел 2</i>				
1 разряд	2,00	1,50 ч	0,50 ч	0,50 ч
2 разряд	1,80	1,00 ч	0,75 ч	1,25 ч

Требуется:

Дать ответы на приведенные ниже вопросы. **Ответы заносите в специальную форму – Лист для ответов.** По тестовым вопросам выберите **наилучший** ответ. **На каждый вопрос дайте только один ответ.** Ответьте на все вопросы. Ваша оценка будет основываться на общем количестве правильных ответов. **Считайте, что связь между вопросами отсутствует и если другое специально не оговорено, исходные данные берутся из условия задачи. Ответ округляйте до целых единиц по правилам математики (0,5 до 1)**

3.1. Чему равна цена реализации каждого из продуктов А, С, Е

3.2. Пусть цена реализации продукта А 30 у.е. за единицу, С 19 у.е. за единицу, Е – 40 у.е. за единицу. Чему равно количество реализованных единиц каждого из продуктов

3.3. Пусть цена реализации продукта А 30 у.е. за единицу, С 19 у.е. за единицу, Е – 40 у.е. за единицу. Чему равны запасы каждого из продуктов на конец периода

3.4. Известно, что

	продукт А	продукт С	продукт Е
Продажи в единицах	120	214	390
Запасы на конец периода в единицах	75	23	50
Запасы на начало периода в единицах	60	45	60

Какое количество продуктов А,С, Е необходимо запланировать для производства

3.5. Планируется выпустить 100 ед. продукта А, 200 ед. продукта С, 400 ед. продукта Е. Чему равны ожидаемые трудозатраты в отделе 1 для каждого из продуктов ?

3.6. Планируется выпустить 100 ед. продукта А, 200 ед. продукта С, 400 ед. продукта Е. Чему равны ожидаемые трудозатраты в отделе 2 для каждого из продуктов?

3.7. Планируется выпустить 100 ед. продукта А, 200 ед. продукта С, 400 ед. продукта Е. Ожидаемые расходы основных материалов и труда на единицу составляют 14,5 у.е. для продукта А, 7,5 у.е. для продукта С, 14,0 у.е. для продукта Е. Чему равны ожидаемые производственные накладные расходы компании?

Задание 4 (11 баллов)

Компания «Альберта» производит один вид продукции. Имеется следующая информация по производственной деятельности компании за январь 2008 года:

Произведено – 12 000 единиц продукции.
Продано – 10 000 единиц продукции по цене 30 у.е.

На 1 января объем готовой продукции составлял 3 000 единиц по 20 у.е.
На 1 января объем сырья составлял 1 000 кг по цене 5 у.е. за 1 кг.

В течение января 2008 года было сделано 2 закупки сырья:

6 января	8 000 кг по цене 6 у.е. за 1 кг;
22 января	5 000 кг по цене 5 у.е. за 1 кг.

Незавершенное производство составило:

1 января	2 000 единиц на сумму 18 000 у.е;
31 января	2 000 единиц на сумму 21 000 у.е.

Фактические затраты за январь (в у.е.):

Прямой труд	100 000
Косвенный труд	45 000
Зарплата продавцов	10 500
Зарплата администрации	16 000
Возврат проданной продукции и скидки	5 000
Расходы на рекламу	2 500
Производственные коммунальные услуги	2 000
Аренда производственного помещения	8 000
Расходы по оплате процентов	2 000
Прочие производственные накладные расходы	10 000

Распределенные производственные накладные расходы составляют 70% от общих затрат прямого труда.

Амортизация на основные средства начисляется прямолинейным методом, по ставке 10% в год. Активы по амортизируемой стоимости:

Производственное оборудование	240 000 у.е;
Производственные сооружения	6 000 у.е.

Компания использует метод FIFO для определения стоимости материалов и готовой продукции.

Для производства 1 единицы требуется 1 кг исходного сырья.

Политика компании в отношении распределения затрат предусматривает, что размер недо- (пере-) распределенных расходов менее 5% является несущественным.

Требуетя:

Дать ответы на приведенные ниже вопросы. **Ответы заносите в специальную форму – Лист для ответов.** По тестовым вопросам выберите **наилучший** ответ. **На каждый вопрос дайте только один ответ.** Ответьте на все вопросы. Ваша оценка будет основываться на общем количестве правильных ответов. **Считайте, что связь между вопросами отсутствует и если другое специально не оговорено, исходные данные берутся из условия задачи. Ответ округляйте до целых единиц по правилам математики (0,5 до 1)**

- 4.1. Чему равна стоимость материалов, использованных в январе 2008 г.
- 4.2. Пусть стоимость материалов, списанная в дебет счета незавершенное производство, составляет 60 000 у.е. Чему равна себестоимость произведенной продукции за январь 2008 г.
- 4.3. Чему равно количество готовой продукции на 31 января 2008 г.
- 4.4. Чему равна нормативная ставка распределения ПНР
- 4.5. Если фактические ПНР равны 80000 у.е., то при использовании нормативной ставки ПНР
 - а) недораспределены на 10000 у.е.
 - б) перераспределены на 10000 у.е.
 - в) недораспределены на 31500 у.е.
 - г) перераспределены на 31500 у.е.
- 4.6. Укажите сумму фактически понесенных производственных накладных расходов за январь 2008 г.
 - а) 65 000 у.е.
 - б) 67 050 у.е.
 - в) 69 050 у.е.
 - г) 70 000 у.е.
- 4.7. Чему равна фактическая ставка распределения ПНР, если фактические ПНР равны 80000 у.е. и в качестве базы распределения выбраны прямые трудозатраты
- 4.8. Укажите сумму расходов по реализации продукции
 - а) 10 500 у.е.
 - б) 13 000 у.е.
 - в) 15 000 у.е.
 - г) 18 000 у.е.
- 4.9. Если себестоимость произведенной продукции составляет 300000, сумма фактических ПНР 80000 у.е., сумма перераспределенных ПНР равна 2000 у.е., то чему равна себестоимость реализованной продукции, отраженная в отчете о прибылях и убытках

Задание 5 (50 баллов)

По каждому из нижеприведенных вопросов выберите **наилучший** ответ. Пометьте свой ответ в листе ответов по всем 25 вопросам. **На каждый вопрос дайте только один ответ. Ответьте на все вопросы.** Ваша оценка будет основываться на общем количестве правильных ответов.

5.1 Какие из элементов затрат относятся к прямым затратам на производство?

	Затраты на труд руководителей	Амортизация производственного оборудования
а.	да	да
б.	да	нет
в.	нет	да
г.	нет	нет

5.2 Основные производственные материалы, добавленные во втором производственном цехе и не увеличивающие выпуск продукции:

- а. будут увеличивать общую себестоимость единицы продукции;
- б. не изменят сумму затрат, перенесенных из этого цеха;
- в. уменьшат сальдо незавершенного производства на конец периода;
- г. увеличат сумму производственных накладных расходов, включенных в сальдо незавершенного производства на конец периода.

5.3 Какое из следующих утверждений относительно поведения затрат НЕверно?

- а. Постоянные затраты на единицу изменяются при изменении объема производства в пределах релевантной области;
- б. Переменные затраты на единицу постоянны в пределах релевантной области;
- в. Общие переменные затраты постоянны в пределах релевантной области;
- г. Общие постоянные затраты постоянны в пределах релевантной области.

5.4 Компания пользуется методом заранее установленного коэффициента распределения накладных расходов на основе часов работы оборудования. Общезаводские сметные накладные расходы на год составляют 360 000 у.е., фактические – 396 000 у.е. За год компания распределила 357 000 у.е. на 59 500 фактических часов работы оборудования. Какое количество часов работы оборудования заложено в смете?

- а. 59 500 часов;
- б. 60 000 часов;
- в. 61 500 часов;
- г. 87 780 часов.

5.5 По компании «Сатурн» имеется следующая исходная информация за прошедший период:

Сметные часы труда основных работников	4 250
Сметные накладные расходы, у.е.	148 750
Фактические часы труда основных работников	3 964
Фактические накладные расходы, у.е.	146 200

Какова плановая ставка распределения накладных расходов на час труда основных работников?

- а. 34,40 у.е. за час;
- б. 35,00 у.е. за час;
- в. 36,88 у.е. за час;
- г. 37,52 у.е. за час.

5.6 Для выполнения специального заказа на производство продукта X компания приобрела 10 тонн сырья стоимостью 3,00 у.е. за кг. Во время поломки отопительной системы на складе две тонны сырья были залиты водой, полностью испорчены и не могли быть использованы в производстве продукта X. 7 тонн сырья было использовано в производстве продукта X, который был доставлен заказчику. Заказчик оплатил полученную продукцию, однако попросил компанию прекратить производство продукта X, поскольку у него больше нет в нем потребности, и информировал компанию о разрыве договора. Одна тонна сырья, имеющаяся на складе компании, не может быть продана, поскольку в связи с его специфичностью на него отсутствует спрос. Какая из ниже перечисленных стоимостей является невозвратными издержками?

- а. 3 000 у.е.;
- б. 6 000 у.е.;
- в. 9 000 у.е.;
- г. 30 000 у.е.

5.7 Производственная компания имеет следующие данные по ТМЗ на начало и конец последнего отчетного периода (в у.е.):

	<i>На начало периода</i>	<i>На конец периода</i>
Сырье и материалы	8 200	3 500
Незавершенное производство	13 500	17 400
Готовая продукция	2 800	9 000

В течение указанного периода компания понесла следующие расходы (в у.е.):

Приобретенные материалы	88 000
Затраты прямого труда	37 600
Затраты косвенного труда (производственные)	12 500
Коммунальные услуги и амортизация производственного здания	24 000
Заработная плата торгового и административного персонала	29 800

Какова себестоимость произведенной продукции?

- а. 180 300 у.е.;
- б. 166 800 у.е.;
- в. 162 900 у.е.;
- г. 156 700 у.е.

5.8 Если фактический выход продукции выше запланированного, какие из следующих видов затрат, как можно ожидать, будут ниже установленных в смете?

- а. Общие переменные издержки;
- б. Общие постоянные издержки;
- в. Переменные издержки на единицу продукции;
- г. Постоянные издержки на единицу продукции.

5. Ниже приведена информация о производстве трех продуктов А, В и С.

	Продукт А	Продукт В	Продукт С
Стоимость продажи в точке раздела, тыс.у.е.	140	170	70
Стоимость продаж после дальнейшей обработки, тыс.у.е.	170	250	110
Распределенные комплексные затраты, тыс.у.е.	90	110	50
Добавленные затраты по дальнейшей обработке, тыс.у.е.	50	70	20

Какой из предложенных вариантов будет правильным решением о продолжении обработки или продаже?

- а. А продать в точке раздела, а В и С подвергнуть дальнейшей обработке;
- б. А и В продать в точке раздела, а С подвергнуть дальнейшей обработке;
- в. А, В, С подвергнуть дальнейшей обработке;
- г. А, В, С продать в точке раздела.

5.9 У компании «Интер» имеются два подразделения А и В, производящие один и тот же продукт. Цена единицы продукта - 20 у.е.

	Подразделение А	Подразделение В
Затраты на производство 1 ед. продукции, у.е.:		
Прямые затраты на материалы	5,2	5,2
Прямые затраты на заработную плату	1,5	6
Переменные накладные расходы	5,3	5
Постоянные затраты	694 000	319 240

При каком объеме производства затраты подразделения А и подразделения В будут одинаковы?

- а. 84 010 единиц;
- б. 85 867 единиц;
- в. 86 750 единиц;
- г. 89 229 единиц.

5.10 В текущем периоде Компания «Экстра» начала производство 15 000 единиц продукта М. На конец периода 10 000 единиц продукта М были закончены, а оставшиеся 5 000 единиц были готовы на 30%. Определите затраты компании на каждую эквивалентную единицу, если за период были понесены затраты в сумме 27 600 у.е.

- а. 1,84 у.е.;
- б. 2,40 у.е.;
- в. 2,76 у.е.;
- г. 2,90 у.е.

Следующая информация относится к вопросам 12 и 13:

В первый год деятельности компания «Мечта» произвела 120 000 единиц продукции. За тот же период было продано 90 000 единиц продукции по цене 10 у.е., а затраты составили:

Производственные:	
Постоянные	240 000 у.е.
Переменные	180 000 у.е.
Торговые и административные:	
Постоянные	115 000 у.е.
Переменные	45 000 у.е.

5.11 Насколько меньше была бы чистая прибыль компании «Мечта» если бы она использовала директ-костинг вместо абзорпшен-костинг?

- а. 60 000 у.е.;
- б. 88 750 у.е.;
- в. 95 000 у.е.;
- г. 105 000 у.е.

5.12 Какова сумма прибыли компании «Мечта» при применении системы абзорпшен-костинг?

- а. 365 000 у.е.;
- б. 380 000 у.е.;
- в. 425 000 у.е.;
- г. 675 000 у.е.

5.13 На следующий год компания «Салют» запланировала продажу 22 000 единиц продукции А, запасы незавершенного производства на конец периода составили 1 200 единиц продукции А и запасы незавершенного производства на начало периода составили 800 единиц продукции А. Все остальные запасы равны нулю. Сколько готовых единиц должно быть произведено?

- а. 20 800 единиц;
- б. 21 600 единиц;
- в. 22 000 единиц;
- г. 23 200 единиц.

Следующая информация относится к вопросам 15 и 16:

Компания решила увеличить выпуск продукции. Капитальные вложения на расширение производства продукции N составляют в целом 36 000 у.е., которые следует разово уплатить подрядчику. В течение первого года оборудование будет монтироваться, и производства продукции N не будет. В течение второго года ожидается выпуск и реализация 1 200 шт продукта N. В конце второго года оборудование будет продано по остаточной стоимости 27 000 у.е.

Данные по продукту N – для 1 шт.(у.е.):

Цена реализации	20
Переменные расходы	11
Постоянные НР	4
Прибыль	5

При этом постоянные накладные расходы состоят из амортизации - 1,50 у.е. и административных накладных расходов – 2,50 у.е., а норма доходности составляет - 12%.

5.14 Какова чистая текущая стоимость данного проекта?

- а. 9 000 у.е.;
- б. (6 615) у.е.;
- в. (7 955) у.е.;
- г. (8 258) у.е.

5.15 Каков учетный коэффициент окупаемости из расчета первоначальной инвестиции?

- а. 7,93%;
- б. 8,33%;
- в. 9,52%;
- г. 13,88%.

5.16 Компания «Даймер» имеет следующую основную производственную информацию по продукту Р на год:

Основные материалы	1,30 у.е.
Основной труд	1,50 у.е.
Переменные производственные НР	0,20 у.е.
Постоянные производственные НР (распределяются на основе объема)	1,00 у.е.
Цена реализации	5,00 у.е.

Базовый объем – 150 000 штук продукта Р.

Предположим, что торговые и административные расходы являются постоянными и составляют 65 000 у.е. в год, кроме комиссионных по продаже, составляющих 5% от дохода по реализации. Какова минимальная цена на специальный заказ 1 000 штук продукта Р, при условии, что данный заказ не повлияет на регулярные продажи компании «Даймер»?

- а. 3 158 у.е.;
- б. 4 000 у.е.;
- в. 5 000 у.е.;
- г. 5 250 у.е.

5.17 Что понимается под альтернативными затратами?

- а. Расходы, которые могут быть точно единственным способом отнесены к конкретной целевой затрате;
- б. Затраты, на которые принимаемое решение не оказывает влияния;
- в. Расходы, которых можно избежать;
- г. Затраты, измеряющие возможность, которая потеряна или которой пожертвовали в результате выбора.

5.18 Компания «Солар» в настоящее время производит картонные коробки, процесс производства которых автоматизирован. Планируемый объем производства равен 20 000 единиц в месяц. Затраты основных материалов составляют 0,3 у.е. на единицу. Производственные накладные расходы равны 24 000 у.е. в месяц. Производственные накладные расходы относятся на основе количества произведенных единиц. Какова ставка распределения ПНР?

- а. 0,83 у.е. на единицу;
- б. 1,00 у.е. на единицу;
- в. 1,20 у.е. на единицу;
- г. 1,50 у.е. на единицу.

5.19 Прогноз отчета о прибылях и убытках на 2008 год консалтинговой фирмы «Добрые советы» содержит следующую информацию:

Выручка	200 000 у.е.
Общие затраты:	
Труд специалистов	50 000 у.е.
Сервисное обслуживание клиентов	130 000 у.е.
Итого затрат	180 000 у.е.
Операционная прибыль	20 000 у.е.

В компании косвенные затраты распределяются на основе затрат на оплату труда. Сеть ресторанов «Вкусняшка» сделала консалтинговой фирме заказ. Для выполнения этого заказа запланированы следующие объемы работ по специалистам:

Категория специалистов	Почасовая ставка, у.е.	Запланированные трудозатраты, часы
Директор	200	3
Партнер	100	16
Компаньон	50	40
Помощник	30	160

5.20 Какова должна быть цена заказа для сети ресторанов, если соотношение чистой прибыли к сумме дохода составляет 10%?

- а. 32 200 у.е.;
- б. 32 400 у.е.;
- в. 35 640 у.е.;
- г. 36 000 у.е.

Следующая информация относится к вопросам 21 и 22:

Планируемый отчет о прибылях и убытках при выпуске и продаже продукции в 200 000 единиц компании «Фрима» на 2008 год следующий, в у.е.:

Выручка	2 600 000
Себестоимость продаж	<u>(1 600 000)</u>
Валовая прибыль	1 000 000
Затраты на маркетинговые исследования	<u>(1 150 000)</u>
Операционная прибыль	(150 000)

Постоянные производственные затраты компании составляют 19,23% от выручки, а переменные затраты на маркетинговые исследования - 4 у.е. на единицу товара.

5.21 Маржинальный доход компании составит:

- а. 1 500 000 у.е.;
- б. 1 000 000 у.е.;
- в. 890 000 у.е.;
- г. 700 000 у.е.

5.22 На какое количество единиц продукции необходимо увеличить объем реализации, чтобы компания заработала 100 000 у.е. прибыли?

- а. 71 429 шт.;
- б. 100 000 шт.;
- в. 171 429 шт.;
- г. 200 000 шт.

5.23 Какие из потерь в процессе производства являются контролируруемыми?

	Нормативные	Сверхнормативные
а)	да	да
б)	да	нет
в)	нет	да
г)	нет	нет

5.24 Компания запланировала следующие затраты на 1 квартал 2009 года, у.е.

месяц	зарплата	закупки	общие производственные расходы	выплата дивидендов	доход от реализации
январь	10 000	58 000	15 000	–	100 000
февраль	9 000	60 000	15 000	–	110 000
март	14 000	60 000	15 000	8 000	70 000

Остаток денежных средств на 1 февраля 2009 г. составит 10 000 у.е. Поступления от реализации продукции оплачиваются следующим образом: 70% в текущем месяце, 30% в следующем месяце после продажи. Все расходы оплачиваются в том месяце, в котором они понесены. Какую сумму составит чистое изменение денежных средств за февраль согласно такому плану?

- а. 17 000 у.е.;
- б. 23 000 у.е.;
- в. 26 000 у.е.;
- г. 33 000 у.е.

5.25 Какое из утверждений является НЕверным относительно побочных продуктов?

- а. Это продукты, которые появляются в процессе производства основных продуктов;
- б. Цена реализации в сравнении со стоимостью совместно производимых продуктов является основным критерием в их классификации;
- в. Побочные продукты имеют решающее значение для коммерческой деятельности компании;
- г. Побочные продукты нельзя идентифицировать как отдельные продукты до достижения определенного момента в процессе производства.

конец экзамена

ID:

Экзаменационный центр:

**"УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ - 1". Пробный экзамен.
ЛИСТ ДЛЯ ОТВЕТОВ НА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ**

Инструкцию по заполнению формы см. на обороте

ЗАДАНИЕ 1

1.1	<input type="text"/>	у.е.	1.6	<input type="text"/>	у.е.	1.10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2	<input type="text"/>	у.е.				1.11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3	<input type="text"/>	у.е.	1.7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1.12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4	<input type="text"/>	у.е.	1.8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1.13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.5	<input type="text"/>	у.е.	1.9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1.14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
							<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ЗАДАНИЕ 2.

2.1	<input type="text"/>	ед.	2.4	<input type="text"/>	ед.	2.7	<input type="text"/>	у.е.
2.2	<input type="text"/>	у.е.	2.5	<input type="text"/>	у.е. на ед.	2.8	<input type="text"/>	ед.
2.3	<input type="text"/>	ед.	2.6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	2.9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ЗАДАНИЕ 3

3.1	A	<input type="text"/>	у.е. за ед.	3.3	A	<input type="text"/>	ед.	3.5	A	<input type="text"/>	у.е.	3.7	<input type="text"/>	у.е.
	B	<input type="text"/>	у.е. за ед.		B	<input type="text"/>	ед.		B	<input type="text"/>	у.е.			
	C	<input type="text"/>	у.е. за ед.		C	<input type="text"/>	ед.		C	<input type="text"/>	у.е.			
3.2	A	<input type="text"/>	ед.	3.4	A	<input type="text"/>	ед.	3.6	A	<input type="text"/>	у.е.			
	B	<input type="text"/>	ед.		B	<input type="text"/>	ед.		B	<input type="text"/>	у.е.			
	C	<input type="text"/>	ед.		C	<input type="text"/>	ед.		C	<input type="text"/>	у.е.			

ЗАДАНИЕ 4

4.1	<input type="text"/>	у.е.	4.4	<input type="text"/>	у.е.	4.7	<input type="text"/>	у.е.
4.2	<input type="text"/>	у.е.						
4.3	<input type="text"/>	ед.	4.5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	4.8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			4.6	<input type="text"/>	у.е.	4.9	<input type="text"/>	у.е.

ЗАДАНИЕ 5

5.1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



